

## ANEXO VII – MODELO DE RELATÓRIO DETALHADO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

RELATÓRIO PARCIAL:

RELATÓRIO FINAL:

**Edital nº 013/2018: SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

### IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Instituto GG5 de Desenvolvimento Comunitário

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Memórias Comunitárias

### LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Avenida São Francisco de Assis, nº5 Terra Vermelha, Vila Velha/ES.

### DATA OU PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO PROJETO:

### DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO

Descreva as principais ações/atividades realizadas no projeto, identificando o conteúdo, tempo de duração/execução de cada atividade, público-alvo e outras informações específicas importantes, de acordo com o detalhamento e cronograma previsto no projeto. Utilize quantas linhas precisar.

Local: Instituto GG5 de Desenvolvimento Comunitario – Terra Vermelha – Vila Velha / ES

Abrangencia: 70 Inscritos, com média de 17 por encontro, 21 encontros com 3h de duração cada.

Duração: 12 Meses

#### PRÉ-PRODUÇÃO

Foi realizada apresentação do projeto Memórias Comunitárias durante a plenária de Novembro e Dezembro de 2018 do Instituto GG5 e na reunião da Rede Socioassistencial da Região 5 de Vila Velha/ES em Novembro de 2018. Sendo assim, a equipe do projeto pode apresentar para os associados do Instituto GG5 (proponente do projeto) e para Rede Socioassistencial que trabalha conectada a instituição afim de trazer transparência e buscar engajamento.

Foi realizado a adequação do espaço para execução do projeto, iniciando com uma visita de arquitetos parceiros que fizeram o projeto da reforma, trouxemos acessibilidade para o banheiro e reativamos a cozinha.



#### PUBLICIDADE

Na criação de estratégia de publicidade, verificamos a importância do nome "Terra" e o inserimos dentro das mídias, como também foi colocado uma figura de "tesoura" referenciando o artesanato e a figura do "Rolo de Filme" em uma referência a fotografia e audiovisual.

Foi impressos Cartazes, panfletos e banner e que foram utilizados durante as aulas, reuniões e intervenções urbanas. Na rede Social iniciamos a campanha com um vídeo convidando as pessoas para se inscrever nas oficinas e também uma arte gráfica que foi postada no facebook. Finalizamos com um vídeo e fotos mostrando um pouco do que aconteceu no projeto. Link fotos e Vídeos

(fotos) [https://www.facebook.com/pg/institutogg5/photos/?tab=album&album\\_id=2743728592350367&ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/institutogg5/photos/?tab=album&album_id=2743728592350367&ref=page_internal)

(vídeo) <https://www.facebook.com/watch/?v=2087489388037074>

**PROJETO MEMÓRIAS DA TERRA**  
CONSTRUINDO E PRESERVANDO A MEMÓRIA COMUNITÁRIA

**CURSOS DE ARTEANATO E FOTOGRAFIA & VÍDEO**

**INSCREVA-SE, OS CURSOS SÃO GRATUITOS!**

VOCÊ VAI COMPARTILHAR CONHECIMENTO,  
CONHECER PESSOAS E DESENVOLVER OPORTUNIDADES

INFORMAÇÕES + INSCRIÇÕES:  
27 999.181.847 @institutogg5 institutogg5@hotmail.com Instituto CGS

AUDITÓRIO DO INSTITUTO CGS / BANCO TERRA. AV. S. FRANCISCO DE ASSIS, 05, TERRA VERMELHA - VVIES

Realização:  
EU AJUDO, NOS CRESCENDO!

Apoio:  
Funcultura GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**PROJETO MEMÓRIAS DA TERRA**  
CONSTRUINDO E PRESERVANDO A MEMÓRIA COMUNITÁRIA

**CURSOS DE ARTEANATO E FOTOGRAFIA & VÍDEO**

**INSCREVA-SE, OS CURSOS SÃO GRATUITOS!**

VOCÊ VAI COMPARTILHAR CONHECIMENTO, CONHECER PESSOAS E DESENVOLVER OPORTUNIDADES

INFORMAÇÕES + INSCRIÇÕES:  
27 999.181.847 @institutogg5 institutogg5@hotmail.com Instituto CGS

AUDITÓRIO DO INSTITUTO CGS / BANCO TERRA. AV. S. FRANCISCO DE ASSIS, 05, TERRA VERMELHA - VVIES

Realização:  
EU AJUDO, NOS CRESCENDO!

Apoio:  
Funcultura GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



## Mobilização

Foi realizado o Mapeamento Socio Cultural e Mobilização da Rede no território que o projeto se inseriu, levantando os potenciais parceiros locais. Com essas informações realizamos articulação com a Assistência Social, Saúde, Educação, Instituições, Coletivos e Grupos conectados em busca de pessoas que tenham interesse nas oficinas. O grupo de saúde mental da unidade de saúde de Terra Vermelha, Vila Velha/ES, destacou-se pelo número de indicações para as oficinas.

A equipe do projeto circulou por intervenções urbanas do território e realizou divulgação e inscrição das oficinas.

## Oficinas

Fotografia & Video – Foi utilizado a oficina de fotografia & video como dispositivo pedagógico de reconhecimento das diferentes imagens e identidades que envolvem a realidade local. Por meio das atividades foi trabalhado diversas temáticas educacionais, compreendo um conjunto de ações que tem a finalidade de promover o engajamento dos participantes em ações fundamentais para seu desenvolvimento social, onde foi realizado uma mostra fotografica e a exibição dos videos produzidos.



Artesanato - enquanto manifestação popular as oficinas permitiram a criação de objetos utilitários feitos manualmente. Partindo dos conhecimentos e saberes locais, a técnica foi percebida enquanto elemento cultural vivo nas comunidades. Os alunos expressaram através do artesanato suas crenças, tradições e saberes, manifestando experiências e visão de mundo, a partir de suas produções artesanais concebidas na arte popular regional de determinado território.



## Conclusão

Feira Cultural para apresentação do que foi produzido durante esse ciclo de oficinas, além da certificação dos alunos;



## Monitoramento e Avaliação



## Prestação de Contas

A equipe realizou a conferência do Balanço Financeiro do projeto mensalmente e entregou os comprovantes de gastos para contabilidade a fim de prestar contas para Receita Federal.

No primeiro trimestre de 2020 o instituto realiza a reunião de prestação de contas;

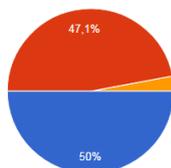
Durante os meses de Novembro e Dezembro de 2019 a coordenação reuniu as informações necessárias para o relatório final e entregou para SECULT ES;

## EFEITO MULTIPLICADOR DO PROJETO

Descreva os benefícios gerados pelo projeto, para os participantes e para a equipe envolvida em sua realização; os impactos no desenvolvimento cultural local; as parcerias e alianças firmadas e ampliação da abrangência do projeto. Informe, ainda, se houve um produto cultural resultante do projeto e, caso afirmativo, descreva esse produto.

A atividade Correspondeu suas expectativas

34 respostas



● Sim, correspondeu;  
● Foi melhor do que eu esperava;  
● Foi pior do que eu esperava.

### Benefícios para os participantes.

O engajamento dos participantes evidenciou os impactos positivos que o projeto alcançou que se aprofundaram na formação técnica e realizaram ações produtivas. Segue gráfico ao lado sobre a opinião dos participantes referente às expectativas que o projeto causou e se foram correspondidas. 50% assinalaram como expectativas correspondidas e 47,1% relataram que as atividades superaram suas expectativas.

### Benefícios Equipe

O trabalho realizado pela equipe foi de excelência em todas as fases. O que cada profissional produziu, trouxe ganho de qualidade e acrescentou na experiência e conhecimento. Outro fator que beneficiou a equipe foi a disponibilidade de recursos e infraestrutura que o projeto disponibilizou. Nos monitoramentos internos a equipe retornou com elogios positivos para as ações que foram ofertadas.

### Impactos no desenvolvimento cultural local

Consideramos a população local a grande mola propulsora da cultura de periferia. Com a oferta dos serviços que projeto realizou, houve um grande incentivo para que pudessem aflorar seu interesse no desenvolvimento na cultura local, e vimos que o impacto causado pelo projeto vai perdurar, pois temos a metodologia de fomentar o que já existe e solidificar novos arranjos. Dessa forma, direcionamos as nossas ações para que essa efervescência cultural que o projeto impactou, perdure para além do término da ação.

### As parcerias e alianças firmadas

As parcerias e alianças foram primordiais para que o projeto perpassasse suas metas e conseguisse atingir uma grande parcela do público na região. Citar a confiança da SECULT/ES em acreditar no nosso potencial. O Instituto GG5 tem a proposta de trabalhar integrado em rede nos seus projetos e venho citar os parceiros que atuaram de forma colaborativa e conseguindo tornar mais significativos os impactos que estão sendo obtidos. Ponto de Cultura Museu do Comum, Instituto Aprender Cultura, Coletivo R5, Terrão Kombat, CRAS Jabaeté, Clínica Carmem Lucia, USF Terra Vermelha, Associação de Moradores Terra Vermelha e RESOAR 5 - Rede Socioassistencial da Região 5.

### Ampliação da abrangência do projeto.

As avaliações demonstram que conseguimos estender o alcance do que foi proposto. O número de inscritos foi em torno de 40% superior ao projetado, a taxa de frequência se manteve acima da meta, com a média de 17 de frequências por atividade. Houve uma ampla abrangência no território, contemplando moradores dos seguintes Bairros: Jabaeté, Terra Vermelha, João Goulart, Normília da Cunha, Ulisses Guimarães, Morada da Barra, Barramares, Praia do Canto e Serra Dourada II.

### Informe, ainda, se houve um produto cultural resultante do projeto e, caso afirmativo, descreva esse produto.

Exposição fotográfica, Vídeos, comercialização solidária dos produtos de artesanato.

Link do vídeo e das fotos

(fotos) [https://www.facebook.com/pg/institutogg5/photos/?tab=album&album\\_id=2743728592350367&ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/institutogg5/photos/?tab=album&album_id=2743728592350367&ref=page_internal)

(vídeo) <https://www.facebook.com/institutogg5/videos/424821918198653/>



Os Percursos Formativos geraram ciclo de formações nas 2 turmas atendidas pelo projeto:

A oficina de Fotografia e Vídeo produziu dois vídeos, onde captou e editou as imagens do projeto e no encerramento foi exibido dos vídeos, além de uma exposição fotográfica que os alunos puderam escolher suas fotos e levar para casa.

A oficina de Artesanato desenvolveu diversos produtos durante as atividades, os alunos levaram para casa e também comercializaram de forma solidária através de uma exposição na festa de encerramento.

## CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELO PROJETO

Informe quais foram as ações de contrapartida oferecidas pelo projeto, de acordo com itens obrigatórios e/ou adicionais (item 12 do Edital).

### Atividades Gratuitas

Todas as atividades foram realizadas de forma gratuita, dessa maneira não foi cobrado qualquer recurso para a participação no projeto;

### Difusão

O plano de divulgação permitiu atingir o público com sucesso, divulgar resultados e manter a média de público presente nas atividades do projeto. Realizamos articulações com a rede conectada, Video Chamada, panfletagem, colagem de cartazes.

### Participação Atividade Secult

Conforme prevista em edital, nos colocamos a disposição da SECULT para dialogo e interação.

### Acessibilidade

Na reforma do espaço tornamos o banheiro acessível a cadeirantes e colocamos rampas de acesso ao intuito..

### FRUIÇÃO PARA CAMADAS MENOS ASSISTIDAS

O projeto atua em uma região de periferia geográfica e social onde o mantém ações continua na região com o intuito de garantir direitos constitucionais de cultura, arte, educação, esporte e lazer diretamente para camadas menos assistidas e excluídas da região.

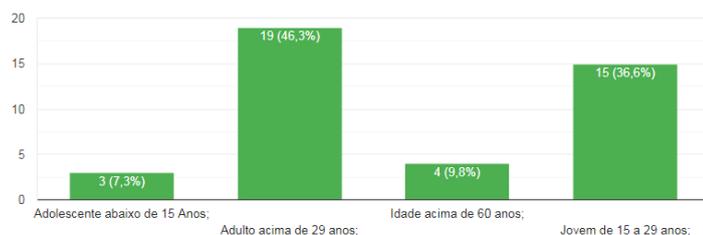
## PÚBLICO PARTICIPANTE

Informe a faixa etária da população atingidas com o projeto. Informe a quantidade de público participante.

Considerando que a faixa etária do grupo de inscritos, foi notado que nas oficinas tiveram em média 36,6% de participação de jovens de 15 a 29 anos e 46,3% de adultos acima de 29 anos, atingindo assim o público alvo sugestivo do projeto, mas também tiveram a presença de 17,1% de crianças e idosos nas atividades. Nossa meta de 50 inscritos foi superada com a inscrição de 69 pessoas, sendo que foi notado uma homogeneidade no percentual de inscritos entre as oficinas de artesanato e fotografia & vídeo.

Faixa Etária

41 respostas



Atividade que se inscreveu

69 respostas



## AVALIAÇÃO DO PROJETO

Informe se foi realizada avaliação do projeto pelos participantes ou pela equipe responsável. Quais os aspectos levantados na avaliação.

Foi realizado um relatório propõe discriminar de forma sucinta e objetiva as ações realizadas pelo projeto "Memórias da Terra", que se constitui em um projeto que visa a promoção e continuidade da educação patrimonial para comunidades tendo como iniciativa o Instituto GG5 de Desenvolvimento Comunitário.

No monitoramento e avaliação, a atividade de pesquisa social busca identificar informações de uma ação, sendo os dados são relevantes para basear uma descrição que se aproxima da real opinião dos participantes do projeto. Com isso, foi necessária a utilização desse instrumento para que o projeto "Memórias da Terra" junto ao Instituto GG5, colaboradores e comunidade consigam obter dados que possibilite a realização de análise que retrate se o projeto atingiu aos objetivos estipulados em sua proposição inicial e contribuindo também com informações que auxilie na superação de pontos que não corresponda e/ou não compactue com as demandas do território.

O critério de avaliação utilizado foi o Ex Post, com a metodologia de coleta de dados, que se deu através da aplicação de um formulário no início das aulas onde explicitaram suas expectativas e no encerramento outro a fim de obter a avaliação.

Diante das informações obtidas, foram levantados parâmetros a partir da coleta e processamento realizado pela pesquisadora, que compreendem em dados que revelam variáveis condições de trabalho, educação e o alcance do projeto nos bairros, conforme mostrado nas amostras do relatório que segue em anexo.

## EQUIPE DO PROJETO

Relacione os principais envolvidos na execução do projeto e cite as funções desempenhadas. Utilize quantas linhas precisar.

Nome	Função desempenhada no projeto
Tiago Uliana	Coordenador e Financeiro
Dettmann Mendes	Educador de Fotografia e Audiovisual
Rafael Trevigno	Facilitador de Artesanato e Fotografia e Audiovisual
Denilza Rubim	Educadora de Artesanato
Terra Zine	Comunicação e Publicidade
Barsal Contabilidade	Contabilidade e Assessoria

## DIVULGAÇÃO DO PROJETO E APRESENTAÇÃO PÚBLICA DE RESULTADOS

Informe como o projeto foi divulgado, antes do início de sua execução, e as ações realizadas para dar visibilidade aos resultados alcançados com a realização do projeto.

- Na criação de estratégia de publicidade, verificamos a importância do nome "Terra" e o inserimos dentro das mídias, como também foi colocado uma figura de "tesoura" referenciando o artesanato e a figura do "Rolo de Filme" em uma referência a fotografia e audiovisual.

- Foi impressos Cartazes, panfletos e banner e que foram utilizados durante as aulas, reuniões e intervenções urbanas. Na rede Social iniciamos a campanha com um vídeo convidando as pessoas para se inscrever nas oficinas e também uma arte gráfica que foi postada no facebook. Finalizamos com um vídeo e fotos mostrando um pouco do que aconteceu no projeto. Link fotos e Vídeos.

Divulgação:

Video Chamada (link) <https://www.facebook.com/watch/?v=2087489388037074>

Flyer (link) <https://www.facebook.com/institutogg5/photos/a.260940947295823/2242711052452126/?type=3&theater>

Apresentação de Resultados:

Fotos (link) [https://www.facebook.com/pg/institutogg5/photos/?tab=album&album\\_id=2743728592350367&\\_\\_tn\\_\\_=-UC-R](https://www.facebook.com/pg/institutogg5/photos/?tab=album&album_id=2743728592350367&__tn__=-UC-R)

Video Final (link) [https://www.facebook.com/institutogg5/videos/424821918198653/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/institutogg5/videos/424821918198653/?epa=SEARCH_BOX)

Vitória, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019

\_\_\_\_\_  
Assinatura do proponente

### Instruções para elaboração do relatório:

- 1) Preencher este modelo de relatório ou elaborar o relatório contendo as informações do modelo.
- 2) Anexar ao relatório fotografias e outros materiais e documentos que comprovem a execução do projeto, das ações realizadas, dos participantes.
- 3) Anexar ao relatório cópias dos materiais de divulgação elaborados (cartaz, folder, panfleto, convite, e-mail marketing, etc.) e das publicações ocorridas na mídia, sobre a execução do projeto, se houver.
- 4) Anexar ao relatório cópias das **notas fiscais de bens e materiais permanentes** adquiridos com recursos

do prêmio, caso haja previsão dessas aquisições no projeto contemplado.

5) Anexar ao relatório cópias de lista de participantes, certificados, etc, de acordo com o projeto.